Energieeffizienz und Klimaschutz – Vorteile und Chancen für KMU.

Ensinger als Best Practice-Beispiel

Stefan Schurr, Marketingleiter Ensinger

Ensinger. Damals und heute

1957

1.000 Flaschen <u>am Tag</u>
50qm Betriebsfläche

2022

70.000 Flaschen <u>pro Stunde</u>
50.000qm Betriebsfläche

Ensinger.
Wachstum und Arbeitsplätze für die Region

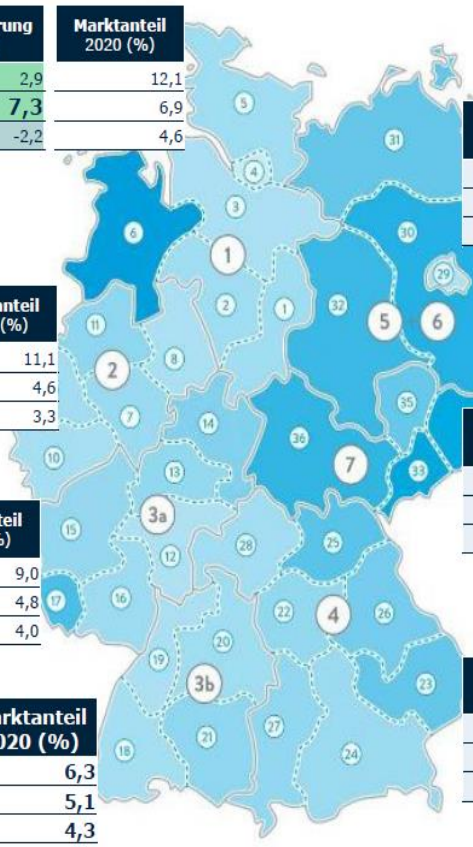
- Drei Abfüllanlagen
- 73 verschiedene Produkte
- 170 Mitarbeiter, davon neun Azubis
- 70.000 Flaschen pro Stunde
- 160 Millionen Füllungen pro Jahr
- 48,5 Millionen Euro Umsatz

Wasser: Top 3 Marken nach Nielsengebieten

Marktdaten Nielsengebiete 2020 | Absatz in 1.000 Litern | LEH, DM & GAM | exkl. Eigenmarke

MARKE – NIELSEN 1	Absatz 2020	Veränderung (%)	Marktanteil 2020 (%)
VILSA	152.975	2,9	12,1
MINEAU	86.322	7,3	6,9
VOLVIC	58.453	-2,2	4,6

MARKE – NIELSEN 5&6	Absatz 2020	Veränderung (%)	Marktanteil 2020 (%)
VOLVIC	43.762	-2,7	4,7
BAD LIEBENWERDA	37.071	6,9	4,0
GEROLSTEINER	36.966	-0,2	4,0



MARKE – NIELSEN 2	Absatz 2020	Veränderung (%)	Marktanteil 2020 (%)
GEROLSTEINER	205.199	-4,3	11,1
VOLVIC	85.567	-3,0	4,6
RHEINFELSQUELLE	60.243	-1,0	3,3

MARKE – NIELSEN 7	Absatz 2020	Veränderung (%)	Marktanteil 2020 (%)
LICHTENAUER	51.443	-3,9	7,3
THUERINGER WALDQUELL	32.797	3,6	4,7
VOLVIC	26.237	-4,3	3,7

MARKE – NIELSEN 3a	Absatz 2020	Veränderung (%)	Marktanteil 2020 (%)
GEROLSTEINER	135.691	4,7	9,0
ROSBACHER	71.916	9,1	4,8
BERGQUELLE	59.675	4,4	4,0

MARKE – NIELSEN 4	Absatz 2020	Veränderung (%)	Marktanteil 2020 (%)
ADELHOLZENER	163.744	7,4	12,6
ALASIA	74.518	6,2	5,7
FRANKENBRUNNEN	73.683	0,2	5,7

MARKE – NIELSEN 3b	Absatz 2020	Veränderung (%)	Marktanteil 2020 (%)
ENSINGER	102.453	5,5	6,3
TEINACHER	82.797	6,9	5,1
AQUA VITALE	69.123	2,7	4,3

Quelle: Nielsen | Döhler Market Intelligence

© DÖHLER

Ensinger Mineral-Heilquellen GmbH

Ensinger
Die Erfrischung deines Lebens

Das Prinzip aller Dinge ist **Wasser**.

Aus Wasser ist alles und ins Wasser kehrt alles zurück. (Thales von Milet, 600 v.Ch.)

Status Quo

WAS BEDEUTET NACHHALTIGKEIT BEI ENSINGER?

NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN
WIN CHARTA
UNTERZEICHNER 2014

1. Philosophie

ENSINGER NACHHALTIGKEIT

Ökonomie

- Langfristige und stabile Geschäftsbeziehungen
- Sichere und effiziente Unternehmensprozesse
- Hochwertige Produkt- und Servicequalität
- Kontinuierlicher Verbesserungsprozess
- Wettbewerbsvorteile durch Differenzierung am Markt
- Gläsernes Unternehmen und offene Kommunikation

Ökologie

- Gelebtes Umwelt- und Energiemanagement
- Einkauf und Verarbeitung regionaler Produkte
- Sparsamer Umgang mit natürlichen Ressourcen
- Natürliche, gesunde Produkte
- Unterstützung von Umweltprojekten in der Region
- Mehrweg hat Vorrang

Soziales

- Soziales Engagement
- Betriebliches Gesundheitsmanagement und Sicherheit am Arbeitsplatz
- Förderung der Mitarbeiter
- Standortsicherung durch faire Preise
- Sportartübergreifendes Sponsoring
- Unterstützung Ehrenamt

JM 09/16

Nachhaltigkeit bei Ensinger

Meilensteine aus über 25 Jahren

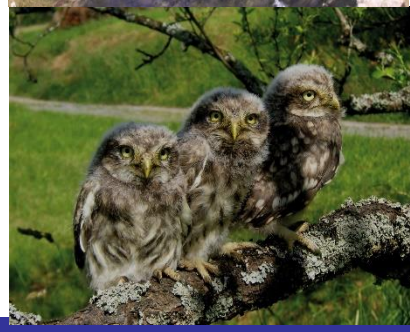
1995
- Begründung der Konzertreihe Ensinger Classics (bisher ca. 80 Konzerte durchgeführt)

1996
- Erstzertifizierung Qualitätsmanagement **DIN EN ISO 9.001**

1997
- Erstzertifizierung Umweltmanagement **EMAS** unter Register-Nr.: DE-175-00022

1998
- Start des Ensinger **Umweltschutz-Förderprogramms**
- Beginn des Projektes „Renaturierung Brünnelesbach“ in Ensingen
- **Neubau Firmengebäude** Ensingen Ost mit vielen freiwilligen Ausgleichsmaßnahmen

2000
- Erste Ausgabe der Mitarbeiterzeitung Ensi NEWS mit Umwelttipps
- Beginn der Unterstützung des **Artenschutzprojekts FOGE e.V.**
- Erstzertifizierung Umweltmanagement **DIN EN ISO 14.001**



2001
- Anerkennungspreis im Wettbewerb Umweltpreis Baden-Württemberg 2000
- Beteiligung beim **Stoffstrommanagementprojekt** (Abschluss: 2003)

Nachhaltigkeit bei Ensinger

Meilensteine aus 25 Jahren

2002
- Beginn Mitgliedschaft im **„Modell Hohenlohe“**
- Start des Artenschutzprojekts „Prachtnelke-Blütensäume“ mit dem Landkreis LB
- Anlage eines Amphibienlaichgewässers beim Ensinger See

2003
- Beginn des **Projektes Mehrwegschutz** mit der Deutschen Umwelthilfe

2005
- Erste Abfüllung des naturbelassenen Direktsaft-Apfelschorle „Onser Saft“
- Erstzertifizierung nach den Richtlinien des Qualitätszeichens Baden-Württemberg
- Umstellung der Apfelschorlen auf **Saft aus baden-württembergischem Streuobst**

2006
- Start des Projekts „Bachlehrpfad Brünnelesbach" mit der Lok. Agenda Vaihingen
- Beginn des Naturschutzprojekts „Instandsetzung der historischen Wiesen-bewässerung im Enztal“ in Zusammenarbeit mit dem Landkreis Ludwigsburg

2007
- Beteiligung beim Jugendbegleiterprogramm des Landes für Schüler mit Lese-schwäche und sozial schwache Schüler an der Schloßberg Schule Vaihingen/Enz
- Unterstützung des Projekts „Reptilien und Amphibien im Heckengäu“

Nachhaltigkeit bei Ensinger

Meilensteine aus 25 Jahren

2008
- Initiative und Auftaktveranstaltung „Grüner Gockel – Umweltmanagement für Kirchengemeinden“ für den Kirchenbezirk Vaihingen/Enz

2009
- 1000. Öffentliche Betriebsführung
- Erster Ensinger Gesundheitstag für Mitarbeiter
- Projekt „ Rückendiagnostik“ in Zusammenarbeit m. d. Bewegungszentrum Erfurt
- Beginn der Mitarbeit in der gegründeten **Wirtschaftsinitiative WIN!**

2010
- Start des Aufpreisvermarktungsprojekts „Vaihinger Streuobst-Apfelsaftschorle“

2011
- Einführung des Ensinger Gesundheits-Bonussystems
- Auszeichnung Preis der Besten in Gold der DLG (einziger Mineralbrunnen in BW)
- Erstzertifizierung nach Service Qualität Deutschland Stufe III

2012
- Erste Teilnahme an den ersten Nachhaltigkeitstagen des Landes Baden-Württemberg
- **Erweiterung des Mineralwasser-Speichervolumens** um acht zusätzliche Tanks zur ressourcenschonende Mineralwasserentnahme

Der Grüne Gockel
Kirchliches Umweltmanagement

Jetzt
geht´s
los!

Nachhaltigkeit bei Ensinger

Meilensteine aus 25 Jahren

2012
- Inbetriebnahme des **Ensinger Solarparks** mit 999,72 kW (5000 Module)
- Präventionspreis der Berufsgenossenschaft (Gesundheitsschutz & Ergonomie)
- **Erste erweiterte Umwelterklärung** mit Nachhaltigkeitskriterien
- Erstmalige Teilnahme bei den Nachhaltigkeitstagen des Landes Baden-Württemberg

2013
- Mittelstandspreis für soz. Verantwortung 2013: „Fünf beispielhafte Unternehmen“
- Erstzertifizierung nach **Energiemanagement DIN-EN-ISO 50.001**
- Umstellung auf **Ökostrom** und **Ökogas** aus 100% organischen Reststoffen
- **Einsparung von 40 Tonnen Polyethylenterephthalat** (PET) pro Jahr durch Umgestaltung der Flaschenrohlinge
- **Einsparung von jährlich 50 Tonnen Polyethylen** (PE) durch Umgestaltung der Flaschenverschlüsse

2014
- Erstzertifizierung **Solar®-Food** durch die Technische Universität München
- Einführung des ersten **Bio-Mineralwasser** in BW (Audit durch BCS Öko-Garantie)
- Erstunterzeichner der **WIN-Charta** des Landes Baden-Württemberg
- Eröffnung des Bachlehrpfades Brünnelesbach in Ensingen
- Teilnahme am get-e-ready-Projekt der Firma BOSCH
- Gewinn **LEA-Mittelstandspreis** für soziale Verantwortung des Landes BW
- Gewinn **Umweltpreis** des Landes Baden-Württemberg

Nachhaltigkeit bei Ensinger

LEA-Mittelstandpreis und Umweltpreis des Landes BW

Leistung
Engagement
Anerkennung

Mittelstandspreis für soziale Verantwortung in Baden-Württemberg

Unternehmen mit 20 - 149 Mitarbeitern
Kategorie II

Urkunde

Die Caritas und das Ministerium für Finanzen und Wirtschaft Baden-Württemberg verleihen der

Ensinger Mineral-Heilquellen GmbH in Vaihingen/Enz-Ensingen

im Rahmen des Mittelstandspreises für soziale Verantwortung die Auszeichnung

PREISTRÄGER 2014

für ihr herausragendes soziales Engagement.

Schirmherren
Bischof Dr. Gebhard Fürst, Diözese Rottenburg-Stuttgart
Dr. Nils Schmid MdL, Minister für Finanzen und Wirtschaft

Veranstalter
Prälat Wolfgang Tripp, Diözesancaritasdirektor
Guido Rebstock, Ministerialdirektor

in Baden-Württemberg
Baden-Württemberg

Umweltpreis
für Unternehmen
Baden-Württemberg
2014

Nachhaltigkeit bei Ensinger

Meilensteine aus 25 Jahren

2015
- Wechsel zu Ökogas-Lieferant, der den Bau von Mikrogas-Bioanlagen fördert
- Erste Auszubildende werden zum **Energiescout** weitergebildet
- Durchführung einer Altersstrukturanalyse in Zusammenarbeit mit der BG
- Alle fruchtsafthaltigen Produkte werden auf vegan umgestellt
- Durchführung einer **Druckluftanalyse** im gesamten Betrieb
- Erster WIN-Charta-Bericht wird erstellt und veröffentlicht

2016
- 3. Platz beim Ausbildungsprojekt „EnergyScouts meet NEAzubis“
- Erste Infoveranstaltung zur Umstellung von konventioneller Bewirtschaftung auf Bio-Landbau mit örtlichen Landwirten, Weingärtnern und Obstbauern
- Beginn der Umstellung von Propangasstaplern auf **Elektrostapler**
- Ensinger Betriebsführungskonzept mit Schwerpunkt „Nachhaltigkeit“

2017
- Umstellung auf fair gehandelte Biobaumwolltaschen
- Flug- und Zugreisen und der Direktvertrieb werden **CO_2-kompensiert**
- Sukzessive Umstellung auf FSC-Produkte bei Papier- und Holzprodukten
- Dieselkraftstoff wird auf regenerativen **C.A.R.E.-Diesel** umgestellt

Nachhaltigkeit bei Ensinger

Meilensteine aus 25 Jahren

2018
- Unterstützung des LRA Enzkreis bei der Bewerbung zur Bio-Musterregion
- Abnahmegarantie für die Streuobsterzeuger des BUND als Aufpreisvermarktung
- Zertifizierung des Arbeitssicherheits- und Gesundheitsmanagementsystems
- Erster Vertrag über ein Ensinger Leasing-Fahrrad wird abgeschlossen
- Auszeichnung Deutschlands wertvollste Unternehmen im Focus Test
- Unterstützung der Handy-Sammel-Aktion Baden-Württemberg

2019
- Unterstützung des LRA Ludwigsburg bei der Bewerbung zur Bio-Musterregion
- Ausschreibung **Ensinger Umweltpreis** zur Förderung des Ökolandbaus in der Region im Wert von 100.000 €
- Bio-Suppen zur Selbstverpflegung in den Aufenthaltsräumen werden eingeführt
- Erweiterung der Kohlensäuretanks zur Reduzierung der Anlieferungsfahrten
- Neue wassersparende **Flaschenwaschmaschine** wird angeschafft.
- Erster Landwirt aus Ensingen stellt auf Ökolandwirtschaft um
- Zwei weitere Landwirte aus Schützingen und Ötisheim stellen auf bio um
- **Ensinger wird klimaneutral**

Zudem fördert Ensinger bereits seit vielen Jahren ca. **400 Sportvereine** insb. in der Jugendarbeit sowie Umweltschutzorganisationen und kulturelle Veranstaltungen.

Nachhaltigkeit bei Ensinger

Meilensteine aus 25 Jahren

2020

- Erstmalige Zertifizierung **„Klimaneutrales Unternehmen“**
- Strategieworkshop „Ensinger 2025“ unter Beteiligung aller Mitarbeitenden
- Inbetriebnahme des neuen abschließbaren Fahrradparkplatz“
- Unterstützung des regionalen Onlinesenders „Vaihingen TV“
- Erste Informationsveranstaltung zum ökologischen Weinbau
- Zum fünften Mal in Folge „prämiertes Unternehmen“ durch die BG
- Ausstattung aller Büroarbeitsplätze mit höhenverstellbaren Schreibtischen

2021

- Erstellung von Videoclips mit verschiedenen Umweltorganisationen
- „Ensinger Insektenweide“ abgepackt von Menschen mit Beeinträchtigungen

2022

- Start einer Kampagne zur Unterstützung der Winzer im Naherholungs- und Weinanbaugebiet Stromberg bei der **Umstellung auf Bio-Weinbau**
- Feier zum 70-jährigen Firmenjubiläum am 07. Mai 2022 im Rahmen des **Ensinger Nachhaltigkeitstages**

und was haben wir davon?

Ensinger Nachhaltigkeit. Die Chancen

Echte Nachhaltigkeit…

… spart mittel- und langfristig **Kosten**

… verbessert das **Unternehmensimage**

… erhöht die **Kundenbindung**

… stärkt die **Glaubwürdigkeit**

… bildet und fördert **Netzwerke**

… verleiht der Arbeit einen **tieferen Sinn**

… erfüllt Unternehmen und Mitarbeitende mit **Stolz**

→ **macht Unternehmen und Mitarbeitende besser!** (Frank Lehmann, Ensinger)

auf was muss man achten?

Ensinger Nachhaltigkeit. Learnings

Echte Nachhaltigkeit…

… entwickelt sich von **innen nach außen**

… **wirkt nach innen und nach außen**

… beginnt mit dem **ersten Schritt** (einfach anfangen!)

… **entwickelt sich** ständig weiter (der Weg ist das Ziel!)

… braucht **Organisation** und **Antrieb**

… benötigt **Zeit zum Wachsen**

… ist **kurzfristig nicht immer wirtschaftlich**

… verkraftet auch **Fehler und Rückschläge**

… ist **Lebensmotto & Unternehmensphilosophie**

… ist **ehrlich & transparent** (auch wenn‘s mal weh tut)

→ Tue **Gutes** und rede darüber!

Ensinger Mineral-Heilquellen GmbH

Ensinger
Die Erfrischung deines Lebens

Ihre Fragen

70 JAHRE ENSINGER

1952-2022

7. MAI 2022 10-17 UHR

TAG DER OFFENEN TÜR NACHHALTIGKEITSTAG

Großer Regionalmarkt

Elektro-Mobilitäts-Park

Betriebsführungen laufend, von 11 bis 15 Uhr

Nachhaltigkeitsvorträge Dauer jeweils 20 Minuten

Bitte scannen

Regionale Speisen und Getränke

Großes Kinderprogramm

Fallschirmshow mit Klaus Renz

Konzert Blaumeisen Samstag 19:00 Uhr, Einlass18:00 Uhr

Powered by HITRADIO antenne 1

Ensinger

Die Erfrischung deines Lebens

www.ensinger.de/unternehmen/nachhaltigkeit

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!